

OGNI VENTO È FAVOREVOLE PER CHI SA DOVE ANDARE

Progetto di Formazione / Coaching per lo sviluppo delle strategie di coping e resilienza

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

FASE 1: ANALISI PARTECIPATIVA DELLO SCENARIO, DELLE ASPETTATIVE E DEGLI OBIETTIVI

Struttura: 1 sessione di presentazione da 4 ore in plenaria per gruppi di massimo 20 persone (4 ore totali)

- Inquadramento dello scenario e degli obiettivi
- Analisi delle aspettative/fabbricati e dello stato di benessere organizzativo
- Co-costruzione di un progetto di sviluppo condiviso e concordato
- Definizione di standard e condivisione metodi/strumenti

FASE 2: PERCORSO DI FORMAZIONE/COACHING DI GRUPPO

Struttura: 3 sessioni di training da 4 ore in plenaria per gruppi di massimo 20 persone (12 ore totali)

- Condivisione del modello di supervisione "P.H.I. Psycho Habit Insights®" e "Strategico Integrato"
- Analisi delle dinamiche e dei copioni psicosociali per l'individuazione di diversi "spin®" critici
- Analisi di casi, autocasi, esercitazioni, confronto, elaborazione strategica
- Dalle tentate soluzioni alla stesura di un piano d'azione per il benessere di gruppo

FASE 3. PERCORSO DI FORMAZIONE/COACHING INDIVIDUALE

Struttura: 1 sessione di training da 1 ora individuale per massimo 20 persone (20 ore totali)

- Applicazione del modello di supervisione al singolo
- Analisi dello "spin®" individuale e nella relazione con il gruppo/con i pazienti
- Individuazione dalle tentate soluzioni del piano di azione personalizzato

FASE 4. FOLLOW UP

Struttura: 1 sessione di restituzione da 4 ore in plenaria per gruppi di massimo 20 persone (4 ore totali)

- Confronto sulle azioni svolte e sui risultati ottenuti in termini di benessere organizzativo
- Rinforzo e rimodulazione del piano d'azione

FASE 1. Presentazione (4 ore): 3 maggio ore 9:30-13:30.

FASE 2. Formazione (12 ore): 17, 31 maggio e 7 giugno ore 9:30-13:30.

FASE 3. Coaching individuale (20 ore): 9, 12, 16, 19, 23 settembre ore 9:30-13:30.

FASE 4. Follow up (4 ore): 27 settembre ore 9:30-13:30.