

PROGRAMMA CORSO DI FORMAZIONE RESIDENZIALE

Allegato alla Scheda di progettazione dal

 Titolo: **Il marketing sociale nella promozione della salute**

Anno: 2022

Data: 7 giugno 2022
Durata del corso (in ore): 8
Sede: ex Ospedale San Camillo - Sassari
N° Edizioni: 1
Docenti: Prof. Giuseppe Fattori
Segreteria Organizzativa: S.C. Formazione, Ricerca e Cambiamento Organizzativo
Partecipanti per edizione: 25
Destinatari formazione: Operatori della S.C. Prevenzione e Promozione della Salute
Responsabile scientifico: Dott. Antonio Genovesi

CONTENUTI	ORA * INIZIO	ORA FINE	DOCENTI o SOSTITUTI	METODOLOGIA DIDATTICA **
Registrazione partecipanti	8:00	8:30		
Test d'ingresso. Marketing sociale e Piano regionale della prevenzione. Analisi di casi concreti. Marketing strategico. Il Marketing mix: il prodotto, il prezzo	8:30	10:30	G.Fattori	Lezione magistrale
Pausa caffè	10:30	10:45		
Esercitazione con l'utilizzo di schede guida	10:45	13:00	G.Fattori	Lavoro a piccoli gruppi e presentazione degli elaborati
Pausa pranzo	13:00	14:00		
Marketing mix: partner, place, promotion.	14:00	16:00	G.Fattori	Lezione magistrale
Pausa caffè	16:00	16:15		
Esercitazione con l'utilizzo di schede guida	16:15	18:00	G.Fattori	Lavoro a piccoli gruppi e presentazione degli elaborati
Valutazione apprendimento			G.Fattori	Valutazione degli elaborati consegnati dai gruppi

* Il numero di ore per giornata formativa va calcolato al netto delle pause previste

** Scegliere tra la/le metodologie didattiche indicate nella sezione "Scheda di progettazione residenziale"

Il Responsabile scientifico

Data:	Firma
--------------	--------------

ARES Azienda Regionale della Salute
 Sede Legale
 Via Via Piero della Francesca 1
 CAP 09047 Città Selargius (CA)
 C.F.: 03990570925
 P.IVA: 03990570925
 sito internet <https://www.aressardegna.it/>
SC Formazione, Ricerca e Cambiamento organizzativo
 Numero telefonico 0784/240764
 Indirizzo mail g.salis.1@atssardegna.it
Direttore Dott. Giovanni Salis