

## Allegato “A”

# Evento Formativo Aziendale “Trasformazione digitale e disturbi da addiction”

Il presente allegato è composto  
di n. 4 fogli, di n. 4 pagine

# PROGRAMMA

Evento formativo

## **“TRASFORMAZIONE DIGITALE E DISTURBI DA ADDICTION”**

**Docente Prof. Roberto Mollica**

Percorso formativo in due edizioni che avranno luogo una a Cagliari nelle giornate del 01-02-03 Marzo con follow up il 27 Marzo, mentre la seconda edizione si svolgerà ad Oristano il 28-29-30 Marzo e follow up l'08 Maggio. L'evento si inserisce nell'ambito delle azioni previste dall'obiettivo specifico 01 “formazione e aggiornamento” del Piano Regionale Gioco d'Azzardo Patologico (GAP) Sardegna.

### **Prima giornata**

*Mattina (lezione frontale) 9-13*

Presentazione e condivisione del programma Basi teoriche della trasformazione tecnologica nell'area salute (STEM) con focus sui disturbi da addiction. - Prospettive della digitalizzazione in ambito addiction. - Applicazione dei modelli di identificazione precoce: Population Health Management, Value Based HealthCare. - Digital Mindset in Sanità.

*Pomeriggio (Lavoro di gruppo) 14-18*

Identificazione vantaggi e problematiche dalla acquisizione di soluzioni tecnologiche nell'ambito lavorativo specifico attraverso analisi SWOT. - Discussione interattiva

### **Seconda giornata**

*Mattina (Lavoro di gruppo) 9-13*

Discussione interattiva analisi SWOT e proposte risolutive (su debolezze e minacce) (Kanban Board e Operation Management – OM). La seconda fase del processo dell'analisi SWOT è quella di suggerire azioni operative (OM) per trasformare i punti di debolezza in punti di forza e le minacce in opportunità.

*Pomeriggio (Lezione frontale) 14-18*

La gestione dei dati: sistemi informativi, interoperabilità, flussi informativi e rappresentazioni grafiche. - Gli algoritmi a supporto delle decisioni: data driven decision making e intervento personalizzato.

*Terza giornata*

*Mattina (Lavoro di gruppo) 9-13*

La valutazione della soddisfazione del cliente (interno ed esterno) e i Questionari di Customer Satisfaction: adozione e applicazione dei PROMs e PREMs, e il concetto della misurazione dei risultati ottenuti e dell'esperienza vissuta rispetto alle aspettative attese. -

*Programma giornata Follow up*

*Mattina (lezione frontale) 9-13*

Condivisione del programma

Riepilogo dei risultati ottenuti dalle attività condotte nel modulo introduttivo

Discussione interattiva.

*Pomeriggio (Lavoro di gruppo) 14-18*

Dalla analisi SWOT alla costruzione del Balanced Scorecard

Discussione interattiva.

**Evento Formativo**

**"Trasformazione digitale e disturbi da addiction"**

**TABELLA RIEPILOGATIVA COSTI PREVISTI**

VOCE DI SPESA	TOTALE
Compenso docenti	€ 7.672,00
Alloggio, vitto, mobilità docenti	€ 2.700,00
	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 10.372,00</b>