

Dott.ssa Katia Palmas
Psicologa del lavoro e delle organizzazioni sociali,
psicoterapeuta analista transazionale
Mediatrice familiare, terapeuta EMDR
Cell. 34890455888
Mail katiapalmas@yahoo.it
katiapalmas@psypec.it
katia.palmas@aslsucis.it

Strategie di comunicazione negli screening oncologici

Primo modulo: Tecniche di comunicazione interpersonale di base (20 ore)

- Elementi di base della comunicazione interpersonale
- La comunicazione verbale e non verbale
- L'ascolto attivo
- La comunicazione a due vie
- Elementi di analisi transazionale per una comunicazione efficace
- Il "rumore" nella comunicazione
- Gli errori della comunicazione e la struttura della magia
- Gli assiomi della metacomunicazione
- La comunicazione efficace: passività, aggressività, assertività

Secondo modulo: La comunicazione in ambito ospedaliero (2h)

- Il modello bio-psico-sociale e umanizzazione delle cure
- Caratteristiche distintive della comunicazione in ambito sanitario
- Caratteristiche e bisogni dell'utente che si rivolge al servizio sanitario
- Le competenze dell'operatore che accoglie e interagisce con l'utente
- Ruolo relazionale e operativo dell'operatore in contatto con l'utente

Terzo modulo: La comunicazione medico paziente nei contesti dello screening oncologico (4)

- Peculiarità del paziente oncologico: caratteristiche e bisogni specifici
- Criticità col paziente negli screening oncologici
- Dalla parte dell'operatore sanitario

Quarto modulo la comunicazione delle bad news (12 ore)

- La comunicazione della diagnosi in ambito oncologico
- Gli stadi di consapevolezza e cambiamento secondo il modello di Porchaska e Clemente
- L'importanza dell'empatia nella comunicazione delle bad news
- Etica e responsabilità del dubbio: cosa dire, quando dire, come dire, a chi
- Aspetti psicologici e reazioni emozionali alla malattia nella fase diagnostica
- La comunicazione con la famiglia dei pazienti oncologici
- I problemi della comunicazione in oncologia
- La tipologia specifica di pazienti: La persona che nega la malattia, La persona arrabbiata, La persona che rifiuta il trattamento, La persona con dolore, la persona insonne, la persona che vorrebbe l'eutanasia, la persona a rischio suicidario, La persona confusa
- La famiglia che chiede di non rivelare la diagnosi, La famiglia arrabbiata, La famiglia nella fase di lutto anticipatorio, La famiglia in lutto
- Il protocollo spike e altri strumenti comunicativi operativi

Quinto modulo: promuovere l'adesione della persona "sana" agli screening oncologici (2h)

- La comunicazione nelle campagne di promozione dello screening: Come diffondere la conoscenza di un servizio e delle sue caratteristiche
- Campagna di comunicazione e informazione: Come sensibilizzare e avvicinare utenti al servizio
- Aumentare la visibilità dell'ente e del servizio offerto utilizzando strumenti scritti, parlati e tecnologici, sfruttando la multicanalità